

采购内容及需求

一、项目概况

1、浙江省妇幼和生殖保健中心选择中药饮片（含中药制剂用饮片、中药净制饮片、代煎、代送）供应商 1 家。

2、项目内容：中药饮片供货（含中药制剂用饮片、中药净制饮片、代煎、代送）

3、服务期：3 年。

二、项目质量和服务要求

1、提供经营的中药饮片基本目录，并保证此目录内的饮片在采购周期内可以持续供货，缺货率低于 1%；

2、经营品种齐全，具备较强的杭州市区配送服务能力，能严格按照现行《中国药典》、《浙江省中药炮制规范》的质量要求和《中华人民共和国药品管理法》的有关规定；

3、能严格按照《医疗机构中药煎药管理规范》和《浙江省中药饮片代煎服务质量管理规范》（试行）要求，满足用户的煎药质量管理要求；

4、投标人具有 2 小时服务响应能力，能及时响应且完成招标人订货送货的服务需求。

5、当日收到的招标人处方，次日 10:00 前送达，急送饮片要求 2 小时内到货。

6、免费代煎服务要求：在杭州市内应具备代煎服务中心，当日收到的招标人处方，次日 10:00 前送达医院。

7、代煎中药免费配送（快递至病人指定地址）服务要求：当日收到的招标人处方，次日送达。

三、投标供应商资格要求

1.基本资格条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（6）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采

购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.本项目的特定资格要求：

（1）投标人为中药饮片生产企业或具有中药饮片经营资格的药品经营企业【提供药品生产许可证或药品经营许可证相关证明材料】

（2）投标人具有中药代煎服务能力并提供代煎服务，符合《浙江省中药饮片代煎服务工作质量管理规范（试行）》【提供相关证明材料】。

（3）投标人具备中药饮片（含净制饮片）生产能力（投标人为生产企业控股或持股单位；或者生产企业为投标人控股或持股单位；或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股均认可；不同的经营公司不得以同一家生产企业作为具备生产能力的证明，参与本次项目的投标）【提供相关证明材料】。

四、投标文件

需包含以下内容：

1.营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）复印件（供应商为自然人的，提供自然人的身份证明）。

2.符合基本资格条件的声明函。

3.根据本项目的特定资格要求提供相应的材料。

4.法定代表人资格证明及法定代表人授权书（如为法定代表人参加投标，则只需提供法定代表人资格证明书）。

5.评分标准相应的商务技术材料。

6.报价文件

6.1 以浙江省中药饮片产业协会最新发布的中药饮片零售价（经医保部门认定）为基准价报折扣。（例如：企业报价 80 扣，表示该企业的报价是浙江省中药饮片产业协会最新发布的中药饮片零售价 × 80%）。

6.2 最高限价：本项目最高折扣限价 80 扣。 投标价超过最高限价将导致废标。

6.3 该价格包括药品原料、生产、运输、利润、税金、配送和伴随服务等一切费用。

6.4 医院支付的货款为：浙江省中药饮片产业协会最新发布的中药饮片零售价 × 折扣

6.5 合同期内，招标人如需采购使用目录外的中药饮片，供应商应按

本次招标最终执行价格供货。

7. 投标人认为有必要提供的其它文件。

五、样品的提交

- 1、投标人递交投标文件时，同时递交酸枣仁、当归、黄芪、白术、太子参饮片的样品；
- 2、每种样品提交规格：1 个包装、重量 15g。包装袋注明药名、产地、投标单位（加盖公章）的质检报告单。
- 3、每套样品再用一个大包装密封，大包装注明投标单位（加盖公章）。
- 4、所有投标人样品均不退还。

评标细则

- 1.本项目采用综合评分法（总分 100 分），采购小组成员根据本评审办法进行评审，各自对各投标人的价格、商务、技术等评分因素在分值范围内公正地进行打分。每个供应商最终得分=价格分+商务技术分。
- 2.评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。得分且投标报价相同的，由采购小组成员记名投票按少数服从多数的原则确定顺序排列。
- 3.评分因素及分值范围

1）商务技术分 70 分

采购小组对各供应商的技术和服务方案、资信业绩充分审核、讨论及评议后，每人一份评分表，进行独自打分并签名。在统计得分时，如发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。供应商技术部分的得分为采购小组各成员的有效评分的算术平均值（小数点后保留一位小数，第二位四舍五入）。

序号	内容	评分细则	分值
1	投标人实力信誉（10分）	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来具有中药饮片供货业绩（三级医院合作单位）：每提供 1 个与医院合作业绩得 1 分，最高得 3 分。 注：提供中药饮片供应合同和发票证明依据。	0-3

2		投标人 2024 年度中药饮片（不含中药配方颗粒）的销售情况：投标人 2024 年度中药饮片销售额高于或等于 5 亿元得 5 分，高于或等于 4 亿元-小于 5 亿元得 4 分，高于或等于 3 亿元-小于 4 亿元得 3 分，高于或等于 2 亿元-小于 3 亿元得 2 分，高于或等于 1 亿元-小于 2 亿元得 1 分，低于 1 亿元不得分，以企业年报为准。	0-5
3		截止 2025 年 3 月 31 日饮片品种数：品种数 > 500 种得 2 分，400 种-500 种得 1 分，小于 400 种不得分。 提供生产企业的生产工艺品种目录。	0-2
4		质检能力：提供投标人拥有的质检仪器设备名称、数量、用途等情况，提供质检仪器品种数量清单，高效液相色谱仪（含各类检测器）、原子吸收分光光度仪、气相色谱仪、薄层扫描仪、需提供购买凭证复印件，根据质检仪器的配备情况给 0-5 分。材料不完整扣 3 分，未提供则计 0 分。	0-5
5	饮片质量 (18 分)	加工、仓储场地：提供饮片加工设备设施、仓储面积、仓储质量安全保障措施等给 0-5 分。提供设备设施、场地面积等证明资料。提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件。材料不完整扣 3 分，未提供则计 0 分。	0-5
6		投标人建有中药材种植、饮片生产及销售全产业链追溯管理系统。根据溯源系统完整度、承诺书等给 0-5 分。溯源系统不完整扣 3 分，未提供承诺书扣 2 分。	0-5
7		投标人承诺 2022-2024 年中药饮片在国家、省市药监等部门抽检中无不良记录的得 3 分。	0-3
8		代煎场地，代煎人员。根据代煎场地面积、人员数量及证书的情况进行评审，给 0-5 分。提供场地证明资料、代煎人员花名册。	0-5
9	代煎能力 (15 分)	能通过煎药系统进行实时和回顾性追溯煎药各环节及操作流程，并符合《浙江省中药全链条体系管理办法》等相关文件规定的要求。根据追溯方案、承诺书给 0-5 分。	0-5
10		代煎机器种类和数量的配备，日代煎药量能力综合对比，酌情计分。提供相关说明和证明资料。	0-5
11	样品质量 (10 分)	对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质地、色泽、断面特征、气味等、提供样品及相应质检报告单是否齐全等情况优劣进行评分，综合评审。	0-10
12		配送服务能力：供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、针对性、安全性综合评审。（0-3 分） 配送的及时性，节假日与某些特殊时段不影响送货及快递的正常投送，并提供承诺书，得 1 分。	0-4
13	服务能力 (12 分)	提供缺、退货处理方案，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施给 0-4 分。	0-4
14		中药特色服务：提供中药特色加工服务，临方加工服务能力，中医药文化创意及宣传能力以及便捷性综合打分。	0-4
15	配送效率 (5 分)	配送时效性的保障方案，根据方案的完整性、合理性、对招标人要求配送时间的保障程度及配送距离、速度等进行综合打分。	0-5

2) 价格分30分

价格评分将在有效供应商范围内进行，最高得 30 分，最低得 0 分（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 30% × 100

此项由采购小组集体核实后统一打分。